

**Promouvoir l'Adaptation aux Changements Côtiers –
Promoting Adaptation to Changing Coasts (PACCo)**
Cofinancé par le Fonds européen de développement régional (FEDER)
Stratégie de communication et d'éducation



Août 2020 – juin 2023

Table des matières

1. Introduction	3
2. Objet de la stratégie de communication	4
3. Objectif global de communication	4
3.1 Objectifs généraux	4
3.2 Messages du projet	5
4. Principes clés de la stratégie de communication	6
5. Publics cibles (externe)	6
5.1 Basse vallée de l’Otter	6
5.2 Vallée de la Saône	10
6. Canaux de communication (externe)	12
6.1 En ligne (site Web et réseaux sociaux)	12
6.1.1 Basse vallée de l’Otter	12
6.1.2 Vallée de la Saône	13
6.2 Supports papier	14
6.2.1 Vallée de la Saône	15
6.3 Supports vidéos	16
6.3.1 Vallée de la Saône	17
6.4 Presse écrite	17
6.4.1 Basse vallée de l’Otter	17
6.4.2 Vallée de la Saône	18
Une revue de presse a été établie par les services du Conservatoire du littoral afin de collecter l’ensemble des articles et audiences réalisés	18
6.5 Presse télévisuelle et radiophonique	18
6.5.1 Basse vallée de l’Otter	19
6.5.2 Vallée de la Saône	19
6.6 Promotion à l’échelle nationale et internationale	20
6.6.1 Webinaires	20
6.6.2 Conférence de clôture	20
6.7 Panneaux d’interprétation	21
6.7.1 Vallée de la Saône	21
7. Kit pédagogique PACCo	22

1. Introduction

Le projet PACCo (Promouvoir l'Adaptation aux Changements Côtiers) est une initiative transfrontalière menée par l'Environment Agency et soutenue financièrement par le programme INTERREG V A France (Manche) Angleterre.

L'objectif du projet PACCo est de montrer qu'il est possible d'engager une démarche d'adaptation préventive au changement climatique dans les zones côtières et estuariennes en travaillant avec les acteurs concernés tout en apportant des avantages aux populations locales et à l'environnement.

Le projet concerne deux sites pilotes : la basse vallée de l'Otter, dans le Devon (Angleterre), et la basse vallée de la Saône, en Normandie (France). La fonctionnalité écologique de ces deux basses vallées subit actuellement les impacts négatifs des modifications liées aux activités humaines, et la valeur sociétale de ces zones est menacée par les effets du changement climatique. Ce projet constitue l'occasion de créer un guide pratique de gestion durable des zones côtières et estuariennes pouvant être repris dans le cadre d'autres projets, et de montrer qu'on peut tirer de nombreux avantages en apportant des solutions à de multiples problèmes. Ce projet permettra de recréer 100 hectares d'habitats dans les zones intertidales et humides, de renforcer les services écosystémiques et de générer des bénéfices sur le plan socioéconomique sur les deux sites pilotes. Ce projet est le premier à démontrer à cette échelle les avantages d'une adaptation littorale préventive, sur deux sites et deux pays différents, avec une importante visibilité internationale. Il s'agit d'utiliser cette visibilité pour diffuser le guide pratique du projet PACCo auprès d'un important réseau en vue d'influencer les décideurs politiques aux niveaux national et européen et de permettre ainsi à d'autres sites d'amorcer une adaptation au changement climatique.

Pour plus d'informations sur les sites pilotes, rendez-vous sur les sites ci-dessous :

- www.lowerotterrestorationproject.co.uk (en anglais)
- <https://www.pacco-interreg.com/>

- <https://www.channelmanche.com/fr/projets/projets/pacco/>
- www.conservatoire-du-littoral.fr/117-projets-de-territoire.htm
- <https://basse-saane-2050.com/>

2. Objet de la stratégie de communication

L'objectif de cette stratégie et de ce plan est de garantir que la communication, la concertation et l'éducation entrepris pendant la durée de vie de PACCo permettent de promouvoir les messages clés.

La stratégie et le plan s'appuient sur les travaux importants de communication, de concertation et d'éducation entrepris sous les auspices du projet de restauration de la basse vallée de l'Otter et celui de la basse vallée de la Saône avant et pendant le projet PACCo.

Des ressources pertinentes en matière de communication, d'engagement et d'éducation (y compris des liens vers des sites Web) figurent dans le paragraphe précédent.

3. Objectif global de communication

Les actions et outils de communication ont pour objectif de démontrer qu'il est possible d'anticiper les effets du changement climatique dans les zones estuariennes et côtières en travaillant avec les acteurs concernés tout en générant des bénéfices pour les populations locales et l'environnement, et de promouvoir le guide pratique du projet PACCo auprès d'un important réseau d'acteurs en vue d'influencer les décideurs politiques aux niveaux national et européen et de permettre à d'autres sites d'amorcer une adaptation au changement climatique.

3.1 Objectifs généraux

Le projet PACCo a pour objectif général de sensibiliser aux effets du changement climatique sur les zones côtières et de promouvoir des approches et méthodologies transfrontalières d'adaptation préventive. La communication s'attachera à promouvoir le guide pratique PACCo, et montrer qu'il est possible et souhaitable de s'adapter au changement climatique.

3.2 Messages du projet

Messages principaux

- Le changement climatique menace les zones côtières et de nombreuses communes devront nécessairement passer par une démarche d'adaptation.
- L'adaptation des zones côtières au changement climatique est possible, et elle constitue une opportunité sur le plan social, environnemental et économique à long terme.
- À moyen et long terme, il est financièrement préférable pour la société de s'adapter précocement au changement climatique que de ne rien faire ou d'agir tardivement.
- Une adaptation tardive au changement climatique alourdit la charge placée sur les épaules des générations futures : ils devront assumer les conséquences financières de l'inaction en plus du coût engendré par une adaptation tardive.
- Le guide pratique PACCo peut être utilisé pour déterminer si un territoire côtier peut faire l'objet d'un projet d'adaptation et, si c'est le cas, fournir des lignes directrices sur la manière de procéder.

Messages secondaires

- Les habitats intertidaux, qui constituent un patrimoine précieux et abritent une importante biodiversité (notamment de grandes populations d'échassiers), sont menacés.
- Les habitats intertidaux sont essentiels pour de nombreux services écosystémiques (séquestration du carbone, loisirs ...).

La réussite de la stratégie de communication et de mobilisation du projet PACCo dépend non seulement de la clarté de ses messages, mais aussi de la capacité à rencontrer et écouter les nombreux acteurs concernés et à tenir compte de leurs messages. Dans le cadre de ce projet, on considère que toutes les personnes qui vivent ou visitent les territoires littoraux doivent être incluses dans un véritable dialogue sur l'adaptation aux effets du changement climatique. Tous les acteurs concernés doivent pouvoir exprimer ouvertement leur opinion sur la gestion passée, actuelle et future des sites, communiquer librement leur avis sur le projet PACCo et sentir qu'ils sont écoutés et que l'on tient compte de leur point de vue pour mettre en place le projet.

4. Principes clés de la stratégie de communication

1. Ecoute avant tout
2. Respect de tous les points de vue
3. Honnêteté
4. Ouverture
5. Transparence
6. Efforts pour éliminer les freins à la communication (perception ; personnalité et intérêts ; attitudes, émotions et préjugés)
7. Définition claire du public ciblé par le projet
8. Définition claire des canaux et de la temporalité de la communication dans le cadre du projet
9. Transparence pendant le processus de concertation sur ce qui peut et ne peut pas être influencé
10. Transparence sur la manière dont les parties prenantes peuvent s'impliquer

5. Publics cibles (externe)

Les publics cibles du projet PACCo ainsi que les principaux canaux de communication pour la basse vallée de l'Otter, la vallée de la Saône et le public international sont présentés ci-après.

5.1 Basse vallée de l'Otter

Un exemple de campagne locale de communication et de mobilisation spécifique à la basse vallée de l'Otter est présenté ci-dessous.

Acteurs locaux : East Devon District Council (EDDC) ; Devon County Council (DCC) ; Local Parish Councils ; conseil municipal de Budleigh Salterton.

Canaux de communication à privilégier : comité de pilotage technique du projet de restauration de la basse vallée de l'Otter (Lower Otter Restoration Project, LORP), comptes

rendus des réunions du conseil et informations publiés sur le site internet du projet PACCo, newsletter et blog PACCo.

Autres remarques : le soutien du Devon County Council et de l'East Devon District Council est nécessaire pour l'octroi des autorisations ; ces autorités sont en mesure de communiquer les messages du projet PACCo à un large public grâce à leur site internet et à leurs comptes sur les réseaux sociaux ; les newsletters et comptes rendus de réunions des conseillers locaux constituent de bons canaux de communication ; le Countryside Service de l'East Devon District Council représente un partenaire de gestion potentiel. La communication avec les autorités locales s'avère souvent complexe. Elle nécessite une approche méticuleuse garantissant l'harmonisation de tous les éléments du projet.

Locataires/agriculteurs : South Farm ; Pulhays Farm ; club de cricket de Budleigh Salterton

Canaux de communication à privilégier : groupe de parties prenantes, entretiens individuels réguliers (mensuels) ; informations publiées sur le site internet du projet PACCo, newsletter et blog PACCo

Autres remarques : la pleine possession des terres est nécessaire pour mettre en œuvre le projet de restauration de la basse vallée de l'Otter.

Organismes officiels : Natural England ; Marine Management Organisation (MMO) ; Environment Agency

Canaux de communication à privilégier : réunions du comité de pilotage et techniques du LORP et comptes rendus associés ; informations publiées sur le site internet du projet PACCo, newsletter et blog PACCo.

Autres remarques : Natural England et MMO octroient les autorisations réglementaires.

Fournisseurs d'énergie : South West Water ; BT ; Western Power

Canaux de communication à privilégier : comité de pilotage du LORP (Area of Outstanding Natural Beauty, AONB), réunions techniques (Jurassic Coast) et comptes rendus ; conférences annuelles (AONB et Local Nature Partnerships, LNP) ; informations publiées sur le site internet du projet PACCo, newsletter et blog PACCo.

Autres remarques : l'East Devon AONB et les Local Nature Partnerships disposent d'importants réseaux en ligne pouvant contribuer à diffuser les messages du projet PACCo. Ces organisations jouent un rôle important dans les campagnes de sensibilisation grâce à leurs propres canaux de communication (notamment sur les réseaux sociaux).

Autres organismes/organisations : Jurassic Coast Trust ; East Devon AONB ; Local Nature Partnership ; Otter Valley Association.

Canaux de communication à privilégier : comité de pilotage du LORP (Area of Outstanding Natural Beauty, AONB), réunions techniques (Jurassic Coast) et comptes rendus ; conférences annuelles (AONB et Local Nature Partnerships, LNP) ; informations publiées sur le site internet du projet PACCo, newsletter et blog PACCo.

Autres remarques : l'East Devon AONB) et les Local Nature Partnerships disposent d'importants réseaux en ligne pouvant contribuer à diffuser les messages du projet PACCo. Ces organisations jouent un rôle important dans les campagnes de sensibilisation grâce à leurs propres canaux de communication (notamment sur les réseaux sociaux).

Économie et tourisme : Budleigh in Business ; Local Economic Partnership ; touristes de la vallée de l'Otter ; office de tourisme de Budleigh

Canaux de communication à privilégier : sondage en ligne SurveyMonkey auprès des entreprises locales par le biais de Budleigh in Business ; envoi de mises à jour sur le projet au conseil d'administration du Local Economic Partnership ; panneaux d'interprétation (temporaires et permanents) sur site pour informer les touristes ; article dans le magazine Devon Life ; dépôt d'affiches et de brochures dans les hôtels, Bed & Breakfast, campings et emplacements pour caravanes ; informations publiées sur le site internet du projet, le blog et les réseaux sociaux ; mobilisation par le biais d'une enquête dans le cadre du module de travail 2.

Autres remarques : le projet PACCo doit répondre aux besoins touristiques et promouvoir l'économie verte.

Organisations spécialisées : Devon Wildlife Trust (DWT) ; Royal Society for the Protection of Birds (RSPB) ; Devon Birds ; Wildfowl and Wetlands Trust ; National Trust ; musée de Fairlynch ; Friends of the Commons ; Otter Valley Association.

Canaux de communication à privilégier : information des interlocuteurs clés grâce à des entretiens individuels et grâce à des newsletters, au site internet, aux réseaux sociaux et au blog ; organisation de visites sur site ; affiches et brochures (musée de Fairlynch).

Autres remarques : le projet PACCo devra exploiter la synergie proposée par ces organisations pour communiquer avec leur propre public via les réseaux sociaux et par le biais de contributions à leurs revues en ligne et version papier.

Populations locales : habitants des communes de la basse vallée de l'Otter ; habitants de Budleigh Salterton.

Canaux de communication à privilégier : articles dans le bulletin d'information local ; panneaux d'interprétation sur site (temporaire et permanente) ; bulletin d'information de l'Otter Valley Association ; site internet et blog du projet PACCo ; réseaux sociaux ; station de radio locale (Radio Exe) ; BBC Spotlight ; journaux locaux (Westcountry News, Budleigh Journal, Exmouth Journal, Western Morning News) ; visites guidées ; débats locaux ; bénévolat et formations.

Autres remarques : les modifications du paysage seront particulièrement ressenties par ces parties prenantes. Un effort de communication significatif est nécessaire.

Éducation : écoles primaires locales ; établissements d'enseignement secondaire locaux ; Bicton College ; Université d'Exeter.

Canaux de communication à privilégier : visites et interventions individuelles dans les écoles ; sorties sur le terrain ; création de ressources pédagogiques ; projets de recherche (université) ; débats et équipes de bénévoles (Bicton College).

Autres remarques : les ressources pédagogiques figurent parmi les livrables attendus du projet PACCo. (*Cf. supports de communication du projet*)

Accès : South West Coast Path (SWCP) ; Devon Countryside Access Forum ; East Devon Ramblers ; Sustrans.

Canaux de communication à privilégier : site internet du projet, réseaux sociaux et blog ; débats lors de la réunion annuelle du Devon Countryside Access Forum ; panneaux d'interprétation sur le sentier côtier sud-est.

Autres remarques : South West Coast Path dispose d'une audience conséquente.

Santé et bien-être : Budleigh Health and Wellbeing Hub

Canaux de communication à privilégier : entretiens individuels ; brochures et affiches dans le centre ; débats et promenades sur conseil médical.

Autres remarques : le projet PACCo entraînera une amélioration significative de l'offre de loisirs pour les personnes en situation de handicap et fournira des possibilités de bénévolat par le biais d'activités sportives et d'actions pour la protection de l'environnement.

État, décideurs politiques et organisations universitaires : ministères (Defra, Ministry of Housing, Communities and Local Government) ; Environment Agency (équipes nationales) ; Regional Flood and Coastal Committees ; Coastal Groups ; institutions de recherche britanniques.

Canaux de communication à privilégier : notes d'information ; conférences ; notes à l'attention des ministères et guide pratique du projet PACCo.

Autres remarques : l'un des principaux objectifs du projet est de promouvoir le guide pratique du projet PACCo auprès d'un important réseau en vue d'influencer les décideurs politiques aux niveaux national et européen, et permettre ainsi à d'autres sites d'amorcer une adaptation au changement climatique. (*Cf. supports de communication du projet*)

5.2 Vallée de la Saône

Services de l'Etat : Direction Départementale des Territoires et de la Mer de la Seine-Maritime, Sous-Préfecture de Dieppe, Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement de Normandie.

Méthodes de communication : Lettres d'information de la Saône, sites internet (Basse Saône 2050 et PACCo), réunions (comités de pilotage et comités techniques) et comptes

rendus, brochures et dossiers d'information, communiqués et articles de presse, conférence finale, webinaires.

Partenaires financiers : Agence de l'eau Seine-Normandie, Région Normandie, Département de la Seine-Maritime.

Méthodes de communication : Lettres d'information de la Saône, sites internet (Basse Saône 2050 et PACCo), réunions (comités de pilotage et comités techniques) et comptes rendus, brochures et dossiers d'information, bilans annuels (liés au financement), communiqués et articles de presse, conférence finale, webinaires.

Partenaires techniques locaux : Syndicat Mixte des Bassins Versants Saône Vienne Scie, Seine Maritime Attractivité, Conseil d'Architecture d'Urbanisme et d'Environnement de la Seine Maritime, Université de Caen, Office du tourisme de Quiberville, Etablissement Public Foncier de Normandie, Chambre d'agriculture de Seine-Maritime, Syndicat Mixte du Littoral de la Seine-Maritime, Communauté de communes Terroir de Caux, Communauté d'agglomération de Dieppe, Communes de Longueil, Sainte-Marguerite-sur-Mer et Quiberville-sur-Mer.

Méthodes de communication : Lettres d'information de la Saône, sites internet (Basse Saône 2050 et PACCo), réunions (comités de pilotage, comités techniques et groupes de travail divers) et comptes rendus, brochures et dossiers d'information, sollicitations pour expertises techniques, communiqués et articles de presse, réseaux sociaux Basse Saône 2050 et PACCo, conférence finale, webinaires.

Population locale : Résidents locaux de la basse vallée de la Saône et des alentours, écoles primaire et maternelle locales + écoles secondaires et d'études supérieures du territoire, associations locales (association Estuaire Saône Plus et Association de protection de la vallée de la Saône, association des bungalows de l'allée des crevettes), chasseurs, pêcheurs, yachting club de Quiberville.

Méthodes de communication : Lettres d'information de la Saône, sites internet (Basse Saône 2050, PACCo ainsi que ceux des partenaires du projet, communes, Communauté de communes Terroir de Caux, Syndicat Mixte des Bassins Versants Saône Vienne Scie), panneaux d'information (journaux muraux et expositions estivales), brochures, échanges réguliers sur site, visites guidées par l'Office de tourisme, articles de presse, reportages

télévisés, réseaux sociaux Basse Saône 2050, PACCo, communes, Communauté de communes Terroir de Caux, Syndicat Mixte des Bassins Versants Saône Vienne Scie, webinaires

Soutiens au projet : Ministère de la transition écologique et solidaire, Association Nationale des Elus du littoral, Région Bretagne, Région Hauts-de-France, Office français de la Biodiversité, projet Life adapto

Méthodes de communication : Lettres d'information de la Saône, site internet, brochures et dossiers d'information, visites du site, notes ministérielles, communiqués et articles de presse, réunions avec les services du Ministère (en présentiel ou en visio), témoignage dans l'appel à projets lancé par le Ministère de la transition écologique « Des solutions fondées sur la nature pour des territoires littoraux résilients », conférence finale, webinaires

6. Canaux de communication (externe)

6.1 En ligne (site Web et réseaux sociaux)

Un nouveau site Web a été créé dans le cadre du projet PACCo. Celui-ci a été conçu afin de fournir des informations pertinentes et détaillées aux acteurs du projet sur les buts, les objectifs et les résultats du projet PACCo. Ce site constitue un outil de référence permettant aux acteurs du projet d'accéder aux informations. Le site a été mis à jour au fur et à mesure de la mise en œuvre du projet PACCo afin de faciliter la diffusion des informations parmi les acteurs du projet et les publics cibles. Les sites Web de tous les partenaires du projet contiennent une brève présentation du projet et un lien vers le site du projet PACCo. Sur le site, un blog bilingue, des newsletters et d'autres articles permettront de communiquer l'actualité du projet et de son personnel, et de recueillir des commentaires.

6.1.1 Basse vallée de l'Otter

Depuis 2016, le site internet du LORP (www.lowerotterrestorationproject.co.uk) constitue un élément essentiel de la campagne de communication liée au projet de restauration de la basse vallée de l'Otter. Ce site internet met actuellement à la disposition du public des documents importants tels que les raisons d'être du projet et sa vision, les comptes rendus des réunions des acteurs du projet, la liste des risques, des fiches d'informations, des FAQ et

les calendriers proposés. Le site permet également de faire la promotion des principaux événements liés au projet et de publier les résultats des concertations publiques.

Ce site sera mis à jour pendant toute la durée du projet PACCo.

Les comptes Facebook, Twitter et YouTube de l'East Devon Pebblebed Heaths Conservation Trust, de Clinton Devon Estates et de l'Environment Agency seront utilisés pour diffuser régulièrement des informations sur le projet. Les principaux partenaires seront encouragés à partager des informations par le biais de leurs propres réseaux. Les principaux partenaires sont : East Devon District Council, Devon County Council, East Devon AONB, RSPB, Devon Wildlife Trust et Wildfowl and Wetlands Trust. Des informations peuvent également être diffusées par le biais de Devon Live.

Les hashtags @PACCo et @PebblebedHeaths seront initialement utilisés dans tous les tweets publiés en lien avec le projet PACCo. Selon le cas, les hashtags @EnvAgency et @clintondevon seront également inclus. Les retweets seront encouragés par d'autres organisations, y compris l'East Devon District Council.

6.1.2 Vallée de la Saône

Une page du site internet du Conservatoire du littoral est dédiée au projet territorial de la Saône et répertorie tous les supports et comptes rendus des réunions principales du projet, ainsi que les lettres d'informations appelées « Lettres de la Saône ». Elle a été créée il y a plusieurs années pour informer les personnes intéressées sur toute l'élaboration du projet territorial, sa validation par un comité de pilotage et le lancement de sa mise en œuvre consécutive à l'obtention de financements européens (projet PACCo) et français.

Cette page (<http://www.conservatoire-du-littoral.fr/117-projets-de-territoire.htm>) continuera d'être alimentée et mise à jour pendant la durée du projet PACCo. Le Conservatoire du littoral met également à disposition du projet de la Saône une chaîne sur son compte YouTube afin de mettre en ligne les vidéos produites dans le cadre du projet territorial (« Paroles d'acteurs » et timelapses des travaux).

De plus, en 2021 a été lancé un dossier de presse dynamique Basse Saône 2050 (<https://basse-saane-2050.com/>) alimenté et mis à jour régulièrement avec les informations essentielles du

projet territorial et des éléments à destination des journalistes (communiqués de presse par exemple). Il sera mis à jour jusqu'en 2025. En parallèle, le profil Basse Saône 2050 a été créé sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn. Les informations principales des posts du projet PACCo y sont relayés (notamment, les webinaires et conférences). Il y a également une publication hebdomadaire des vidéos « Paroles d'acteurs » (cf. paragraphe 6.3.1), ainsi qu'une information de l'avancement des chantiers (grâce à des photos prises par drone et les timelapses) et les informations importantes concernant les chantiers (abattage d'arbres sur un site, démerlonage des abords du fleuve, diagnostics archéologiques et pyrotechniques ...), qui peuvent intéresser les habitants de la vallée.

Par ailleurs, pour les événements tels que les points presse ou visites de partenaires, les réseaux sociaux et sites internet des partenaires pourront être utilisés pour diffuser l'information (exemple : tweet de l'agence de l'eau Seine-Normandie lors du point presse de septembre 2020).

6.2 Supports papier

Le projet publiera les supports suivants d'ici la fin de la période du projet :

Packs d'information

Des packs d'information PACCo (numériques et imprimés) seront produits pour distribution aux principaux partenaires du projet par e-mail, sur le site Web et lors d'événements liés au projet. Les packs seront tous bilingues.

Newsletter bilingue PACCo

Quatre newsletters d'information bilingues seront produites pendant la durée du projet. Elles seront hébergées sur le site Web du projet PACCo et envoyées par e-mail aux contacts des partenaires du projet.

Kakémonos PACCo

Deux lots de quatre kakémonos bilingues (huit au total) portant le logo de l'UE seront créés. Ceux-ci seront déployés lors d'événements PACCo organisés en France (quatre kakémonos) et au Royaume-Uni (quatre kakémonos). Quatre kakémonos seront axés sur les trois modules de travail techniques, et un autre aura pour objectif de faire connaître le projet et la participation de l'Union Européenne.

Affiches PACCo

Au moins quatre affiches seront produites pour faire connaître les travaux réalisés dans le cadre du projet lors de conférences nationales et internationales.

Logo PACCo

Un logo du projet a été créé et est utilisé sur tous les supports de communication.

Brochures PACCo

Deux brochures PACCo seront rédigées : la première sera distribuée au début du projet pour exposer ses buts et objectifs, et la seconde à la fin du projet pour en présenter les principaux résultats et accomplissements. Les deux brochures seront bilingues.

D'autres supports papier seront créés, notamment des affiches portant le logo du projet PACCo, pour promouvoir les débats et événements de mobilisation et de formation des bénévoles, ainsi que les travaux sur site.

6.2.1 Vallée de la Saône

Dans le cadre du projet territorial Basse Saône 2050, une stratégie de communication spécifique a été développée, incluant divers supports papier :

- Lettres de la Saône : ces lettres d'information de 4 pages sont éditées trimestriellement depuis début 2022 sont distribuées dans les 3 communes de la basse vallée de la Saône et rendent compte de l'avancement du projet et des prochaines échéances et chantiers. Un article est consacré à l'avancement du projet de la vallée de l'Otter et un autre donne la parole à un acteur du projet territorial ;
- Lettre de la Saône « édition spéciale » : cette lettre d'information de 8 pages sera éditée en français et en anglais et sera distribuée lors de la conférence finale à Portsmouth. Elle reprend les éléments majeurs de la mise en œuvre du projet territorial de la Saône entre 2020 et 2023, soit pendant la durée du projet PACCo ;
- Document Basse Saône 2050 : ce document de 16 pages reprend les premières leçons tirées de l'élaboration, la recherche de financement et le début de la mise en œuvre du projet territorial de la Saône. Il est axé sur les messages tertiaires spécifiques au projet de la Saône ;
- Kakémonos Basse Saône 2050 : en plus des kakémonos réalisés dans le cadre du projet PACCo, des kakémonos spécifiques au projet de la Saône seront développés pour présenter chacune des grandes opérations du projet territorial : la relocalisation du

camping municipal de Quiberville, la création d'une station d'épuration et des réseaux afférents sur le territoire de la Communauté de communes Terroir de Caux et la reconnexion de la Saône à la Mer par le Syndicat Mixte des Bassins Versants Saône vienne Scie. Un 4^e kakémono présentera la partie animation générale de ce projet ;

- Poster : ce poster, édité en anglais et en français, localise les différentes opérations du projet Basse Saône 2050 et rappelle les maîtres d'ouvrages et financeurs principaux pour chacune ;

6.3 Supports vidéos

Quatre vidéos ont été produites tout au long du projet PACCo dont une vidéo d'animation présentant l'ensemble du projet. Les vidéos ont été conçues pour représenter d'égale manière le projet anglais et français. Elles ont pour thème les éléments suivants :

- Vidéo 1 - Vidéo avec des interviews introduisant le projet, ses objectifs, les équipes et les deux sites ;
- Vidéo 2 - Vidéo avec des interviews, destinée au grand public et axée sur l'éducation, expliquant pourquoi PACCo est nécessaire, ses objectifs et ses avantages ;
- Vidéo 3 - Vidéo avec des interviews destinée aux parties prenantes, aux décideurs politiques et aux professionnels techniques sur la façon dont PACCo a été créé et les défis rencontrés ;
et
- Vidéo 4 - Vidéo d'animation du projet (vidéo accessible et non technique).

Vous trouverez d'autres vidéos explicatives concernant le projet PACCo sur le site Internet du projet : <https://www.pacco-interreg.com/downloads>

Des prises de vue aérienne ont été filmées avec un drone chaque mois sur la Basse Vallée de l'Otter pendant le projet. Certaines de ses séquences sont disponibles sur le site Internet du projet de restauration de la Basse Vallée de l'Otter (<https://www.lowerotterrestorationproject.co.uk/>).

6.3.1 Vallée de la Saône

Dans le cadre du projet territorial Basse Saône 2050, une stratégie de communication spécifique a été développée, incluant divers supports vidéos :

- « Paroles d'acteurs » : une série d'interviews vidéo de 2 à 4 minutes d'acteurs du projet territorial de la Saône et de trois représentants du chef de file du projet PACCo ;
- Timelapses : trois appareils photos sont positionnés sur les deux sites de construction dans la vallée de la Saône (camping de Quiberville et station d'épuration à Longueil) et prennent des photos régulières selon un angle défini, tout au long des chantiers. Tous les trois mois, une vidéo est produite pour chacun des appareils, reprenant l'ensemble des photos prises sur la période. Une vidéo globale sera réalisée pour chacun des appareils fin mars 2023 avec l'ensemble des photos prises depuis janvier 2022 ;
- Vidéo bilan du projet PACCo côté Saône sera produite en mars 2023 et s'appuiera sur les vidéos drone réalisées par différents partenaires du projet ainsi que sur les vidéos « Paroles d'acteurs ».

6.4 Presse écrite

Au moins cinq communiqués de presse seront publiés dans le cadre du projet. D'autres communiqués de presse seront diffusés par les services de presse des partenaires tout au long du projet.

Par ailleurs, au moins huit articles seront publiés dans des organes de presse adaptés. Ces articles exposeront les buts et objectifs du projet, ses principaux résultats, la manière dont ces résultats éclaireront les politiques, et en quoi ces politiques présentent un intérêt pour les organisations cibles.

6.4.1 Basse vallée de l'Otter

- Des communiqués de presse seront diffusés lors des occasions importantes, en visant tout particulièrement les médias suivants : Budleigh Journal (tirage : 25 000 exemplaires), Exmouth Journal (31 100 visites mensuelles), Exeter Express

& Echo (tirage : 13 300 exemplaires), Devon Live (3,17 millions de visites mensuelles) et le Western Morning News (tirage de 25 000 exemplaires).

- Si possible, des articles seront rédigés et publiés sur le contexte du projet, ses raisons d'être, les difficultés et les enjeux.
- Des articles seront soumis à des revues nationales et à d'autres revues spécialisées (British Wildlife, Conservation Land Management, revues d'instituts, etc.). Le projet PACCo compte parmi les programmes de restauration les plus importants entrepris au Royaume-Uni. Il devrait faire l'objet d'un intérêt important.
- Des informations seront publiées dans les bulletins d'information et journaux locaux, notamment le bulletin d'Ottertton, d'East Budleigh, de Colaton Raleigh et de la vallée de l'Otter, et les journaux de Budleigh et de Sidmouth (lectorat : 42 000 résidents).
- Des informations seront diffusées dans les bulletins de l'AONB, du Jurassic CoastTrust et du South West Coastal Path.

6.4.2 Vallée de la Saône

Une revue de presse a été établie par les services du Conservatoire du littoral afin de collecter l'ensemble des articles et audiences réalisés.

- Communiqué de presse produit par le Conservatoire du littoral et relayé par les partenaires techniques et financiers dont la Région Normandie et l'agence de l'eau Seine-Normandie
- Articles de presse dans les journaux locaux dont les Informations Dieppoises, Ouest France, Paris Normandie, le Courrier Cauchois
- Articles de presse dans les journaux nationaux comme Le Monde, La Croix, Le Figaro, le Moniteur, L'Obs
- Article de 4 pages dans une revue spécialisée sur l'aménagement hydraulique, Hydromag, ainsi que dans le journal Reporterre et GoodPlanetMag

6.5 Presse télévisuelle et radiophonique

Le projet aura pour ambition de susciter l'intérêt des programmes d'actualités nationaux et régionaux pour assurer la diffusion des messages clés.

6.5.1 Basse vallée de l'Otter

Les principaux organismes décisionnaires ciblés au Royaume-Uni sont le Defra, l'Office for Environmental Protection, Natural England et l'Environment Agency, ainsi que d'autres groupements réunissant des décideurs tels que les Coastal Groups.

Il y avait parmi les programmes ciblés BBC Spotlight et BBC Countryfile.

Le projet de restauration de la Basse vallée de l'Otter a fait l'objet d'un reportage qui a été diffusé le 30 janvier 2022 sur BBC Countryfile (télévision nationale britannique) (voir les détails sur <https://clintondevon.com/bbc-countryfile-heads-to-clinton-devon-estates/>) et le 7 janvier 2021 sur BBC Spotlight (télévision régionale) (https://www.facebook.com/permalink.php?id=150467675018739&story_fbid=3917385701660232&rdr).

6.5.2 Vallée de la Saône

Un premier document avait été produit en 2018 et diffusé sur la page de la chaîne normande : <https://www.lachainenormande.tv/Replay/decouverte/chronique-chasse-nature/Ca-coule-source-fleuves-cotiers-nIhCWkU1l.html>

Suite au point presse du 1^{er} septembre 2020, un court reportage sur la sauvegarde du littoral de la Saône a été réalisé avec une interview de Jean-François BLOC (Quiberville) et Régis LEYMARIE (Cdl) diffusé sur une chaîne nationale (édition régionale) : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/normandie/seine-maritime/dieppe/operation-sauvegarde-du-littoral-quiberville-1868702.html>

Deux autres points presse ont été réalisés en juin 2022 : avec la presse locale le 21/06 et avec la presse nationale le 22/06.

L'AFP et France Télévision ont réalisé des interviews des élus des partenaires du projet territorial. Ces interviews ont été réutilisées par les grandes chaînes télévisuelles françaises : Les chaînes télévisées grand public que sont TF1, France 2 et France 3 ont diffusé durant l'été 2022 un sujet dans les journaux télévisés permettant de toucher 12 000 000 de téléspectateurs.

Une émission de télévision intitulée Le Monde de Jamy « Montée des eaux : comment sauver nos côtes », et qui utilise la Saône comme exemple de projet d'adaptation au changement climatique, a été diffusée le 22/06 sur France 3. Elle a touché 1 983 000 téléspectateurs.

L'AFP a également publié sur son site une vidéo et un article sur le projet de la Saône, largement repris par l'ensemble de la presse régionale quotidienne.

Une revue de presse a été établie par les services du Conservatoire du littoral afin de collecter l'ensemble des articles et audiences réalisés.

6.6 Promotion à l'échelle nationale et internationale

6.6.1 Webinaires

Les partenaires présenteront le projet PACCo lors de quatre conférences/événements. Les partenaires du projet ont convenu de les réaliser sous forme de webinaires. Ils ont pour objectif de contribuer à la communication des techniques et des solutions proposés par le projet PACCo.:

Les quatre webinaires ont été organisés avec une traduction simultanée anglais-français. Deux ont été organisés par les partenaires anglais et deux par les partenaires français :

- Mercredi 12 octobre 2022, entre 14h et 16h (heure française) : Visite virtuelle du projet de restauration de la basse vallée de l'Otter ;
- Mardi 15 novembre 2022, entre 14h et 16h (heure française) : Changement côtier et recomposition spatiale : faire de l'adaptation une opportunité ;
- Mercredi 7 décembre 2022, entre 14h et 15h30 (heure française) : Le capital naturel et les bénéfices socio-économiques ;
- Mardi 28 mars 2023, entre 14h et 16h (heure française) : Changement côtier et recomposition spatiale : Restaurer les habitats côtiers – miser sur la biodiversité.

6.6.2 Conférence de clôture

Une conférence de clôture sera organisée dans le cadre du projet PACCo à l'attention de ses principaux publics cibles (partenaires du projet, gestionnaires et décideurs politiques). L'événement vise à attirer 100 à 150 personnes, parmi lesquelles seront recensés des représentants des partenaires du projet, des principaux acteurs, des autorités locales et

nationales (Natural England, par exemple), d'entreprises locales, ainsi que d'associations de loisir et de protection de l'environnement. L'objectif est de sensibiliser aux problématiques liées aux zones humides, aux milieux intertidaux et en particulier à leur adaptation au changement climatique, et de présenter les premiers résultats du projet (certains bénéfices socio-économiques et environnementaux ne sont pas encore démontrables). Il s'agit également de permettre aux organismes réglementaires d'expliquer les politiques aux parties prenantes, et de montrer que les changements apportés à ces politiques suite aux résultats du projet PACCo permettront d'améliorer la gestion des espaces littoraux de la zone France (Manche) Angleterre. Cet événement est organisé les 7, 8 et 9 février 2023, à Portsmouth.

Une deuxième conférence est organisée les 23 et 24 mars 2023, à Rouen et dans la vallée de la Saône, afin de mobiliser des partenaires français, ainsi qu'un public technique, financier, politique et d'élus français plus important. L'hémicycle de Rouen, où se tiendra le 1er jour de la conférence, est prévu pour 220 personnes.

6.7 Panneaux d'interprétation

Les partenaires créeront des panneaux d'interprétation, d'information et de sensibilisation spécifiques au projet PACCo sur chaque site afin de communiquer et de promouvoir les avantages de l'adaptation au changement climatique dans les territoires littoraux aménagés. Ces panneaux comprendront des descriptions et comparaisons des sites avant et après les projets, et expliqueront les avantages de l'adaptation au changement climatique pour les services écosystémiques et pour le tissu socioéconomique des sites. Des projections aux horizons 2033 et 2053 seront réalisées (20 et 40 ans après la fin du projet) pour comparer les sites et mettre en évidence les différences et les similarités entre eux, et expliquer comment les avantages peuvent être transférés aux 70 autres sites identifiés dans la zone France (Manche) Angleterre.

6.7.1 Vallée de la Saône

- Journaux muraux : Ces journaux sont composés de 4 panneaux de 1,80m par 1,20m disposés dans les 3 communes de la basse vallée de la Saône (4 panneaux dans chaque commune), sur des lieux passants. Comme les lettres de la Saône, ils sont édités

trimestriellement depuis la fin de l'année 2021 et rendent compte de l'avancement du projet et des prochaines échéances et chantiers. Un article est consacré à l'avancement du projet de la vallée de l'Otter et un autre donne la parole à un acteur du projet territorial ;

- Expositions estivales : Ces expositions sont composées de 12 panneaux de 1,80m par 1,20m disposés dans les 3 communes de la basse vallée de la Saône (12 panneaux dans chaque commune), sur des lieux passants, entre juin et l'hiver suivant. Depuis 2021, ces expositions permettent aux touristes de la période estivale de prendre connaissance du projet et du territoire (2021), de la biodiversité et des milieux naturels de la vallée (2022) et des habitants de la vallée et leur avis sur le projet (2023).

7. Kit pédagogique PACCo

Les outils pédagogiques bilingues développés (kits et programmes pédagogiques à l'attention des publics scolaires) assureront une compréhension approfondie des principes de PACCo par les générations futures. Pour permettre des échanges transfrontaliers, nous travaillerons en partenariat avec des programmes d'échange existants. Nous développerons un kit pédagogique bilingue en collaboration avec les organismes scolaires locaux. Le kit inclura des outils multimédias tels que des vidéos, des recueils de données tirés des sciences participatives, et des cartes historiques. Les kits seront utilisés dans les centres et seront disponibles sur le site Web du projet. Ce kit pédagogique fournira un aperçu des ressources développées pour le projet PACCo et orientera les enseignants vers d'autres ressources utiles. Le kit contient :

- Des ressources pour l'enseignement primaire et secondaire
- Des vidéos sur le projet
- Des informations sur les méthodes pertinentes de collecte de données scientifiques par les citoyens
- Des cartes historiques
- Des plans de cours et des ressources de niveau collège, brevet et baccalauréat (GCSE, KS3 et A Level)

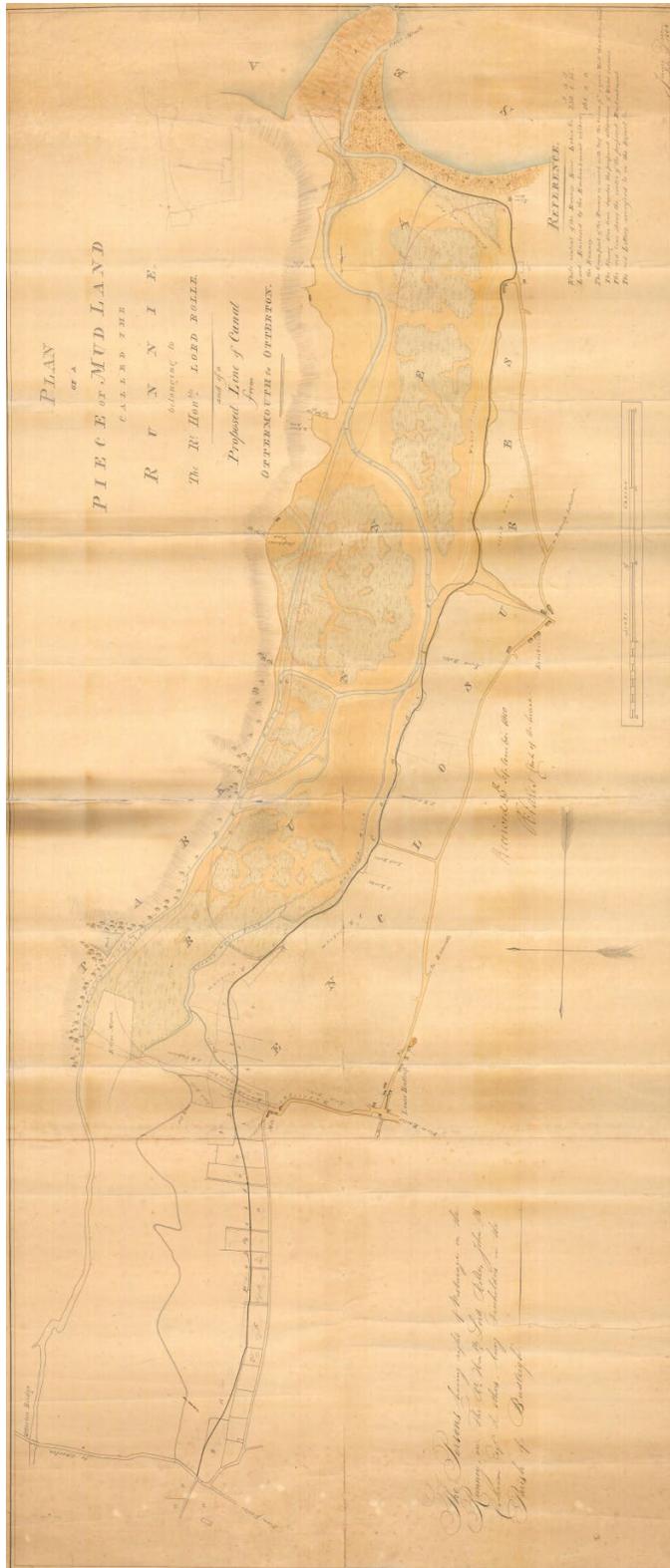
Vous pouvez télécharger toutes les ressources pédagogiques à l'adresse suivante : <https://www.pacco-interreg.com/downloads/>. Celles-ci incluent :

- Réalignement côtier, niveau brevet (GCSE)
- Fiche de travail sur des cartes pour les élèves de niveau brevet (GCSE)
- Réponses pour la fiche de travail sur des cartes pour les élèves de niveau brevet (GCSE)
- Évolution du paysage, niveau collège (KS3)
- Fiche de travail sur l'évolution du paysage pour les élèves de niveau collège (KS3)
- Gestion durable des zones côtières, niveau baccalauréat (A Level)
- Notes pour les enseignants sur la gestion durable des zones côtières, niveau baccalauréat (A Level).

Cartes historiques

Basse vallée de l'Otter

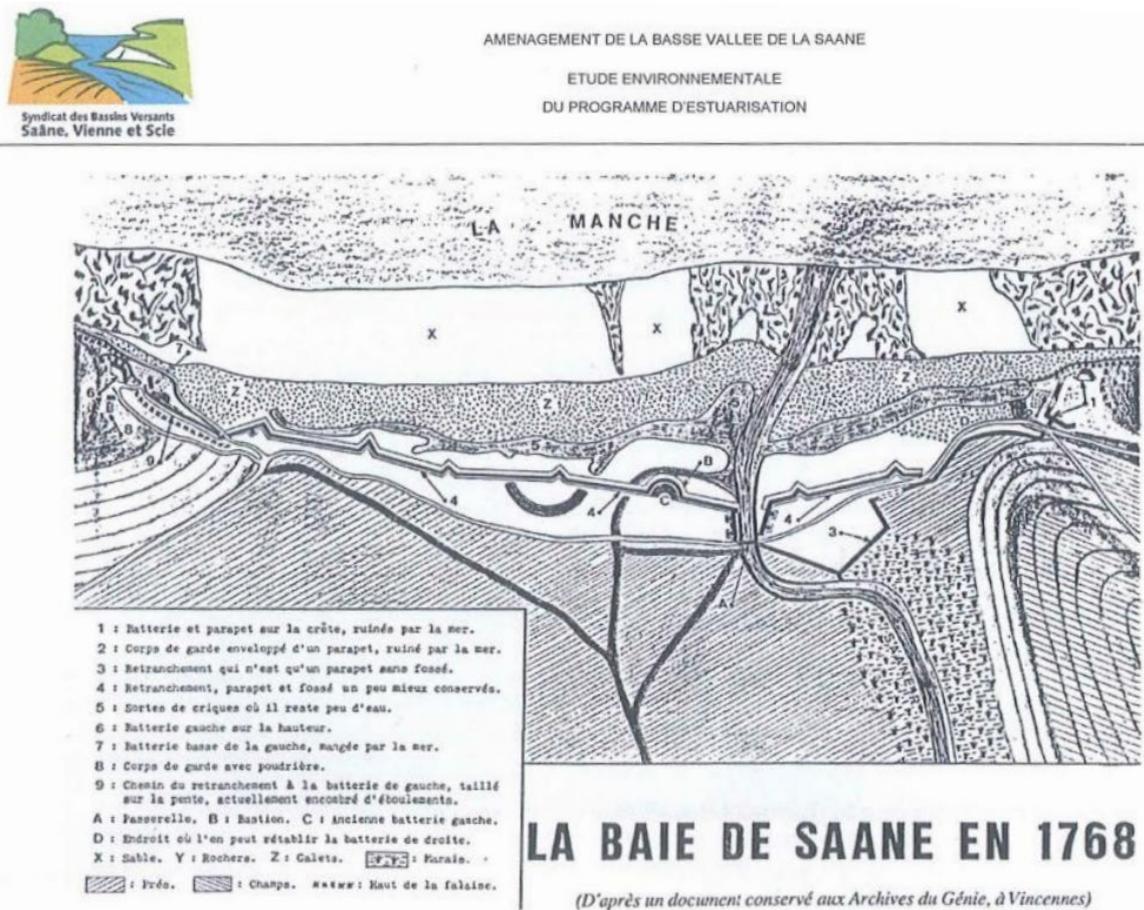
Dessin historique des premières digues du XIX^e siècle par James Greene



Carte de l'estuaire de l'Exe établie par Donn en 1765



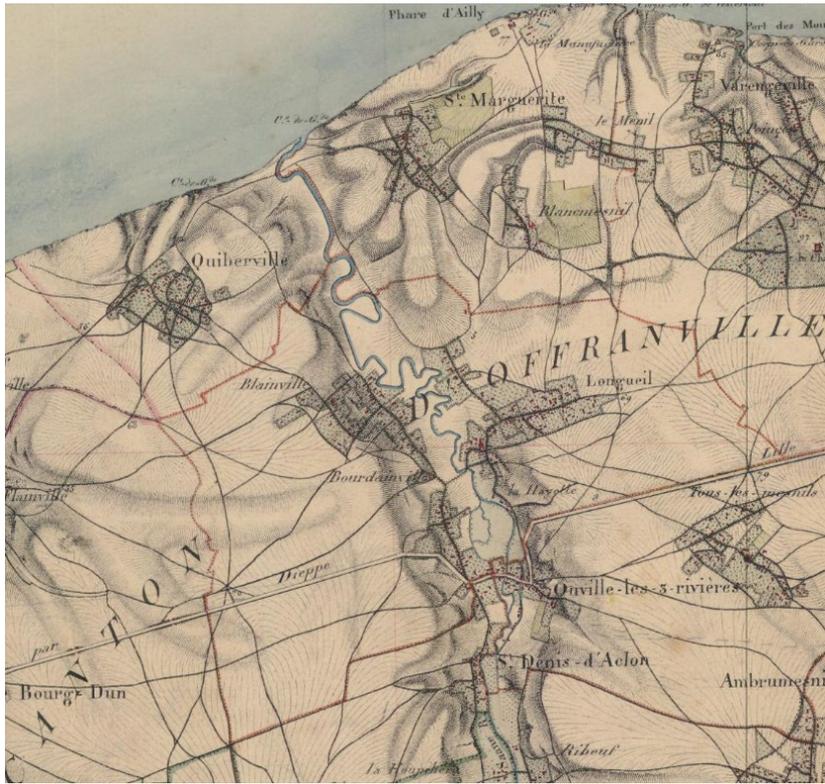
Carte de la baie de la Saône en 1768



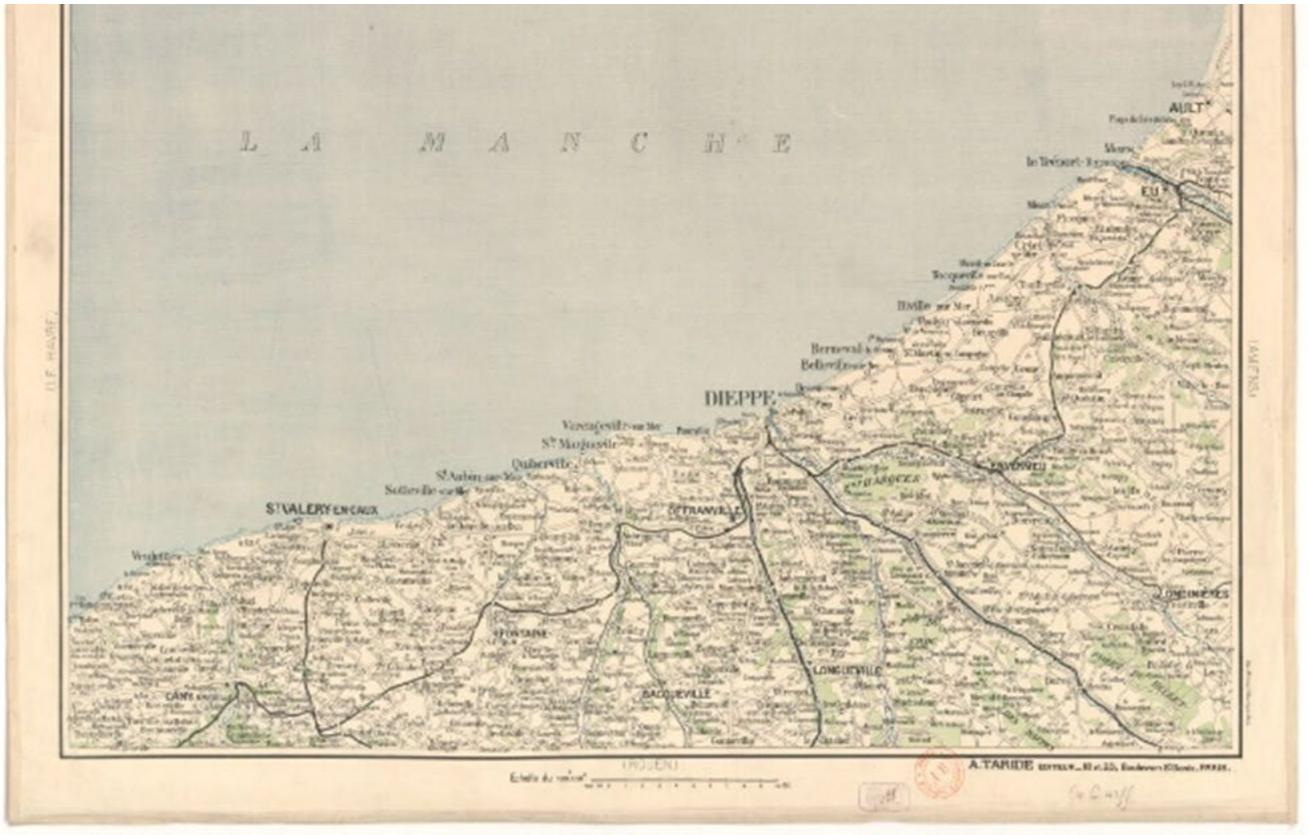
Carte de la basse vallée de la Saône (XVIIe siècle)



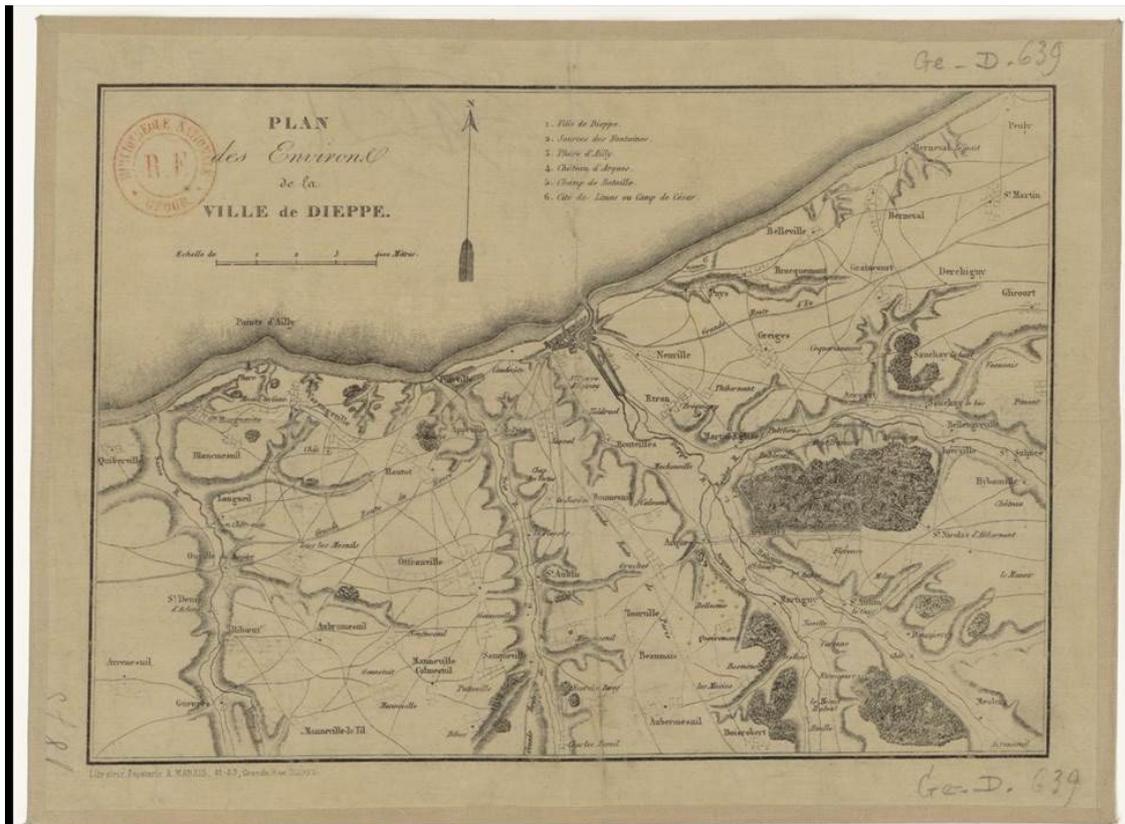
Carte militaire de la Saône entre 1820 et 1866



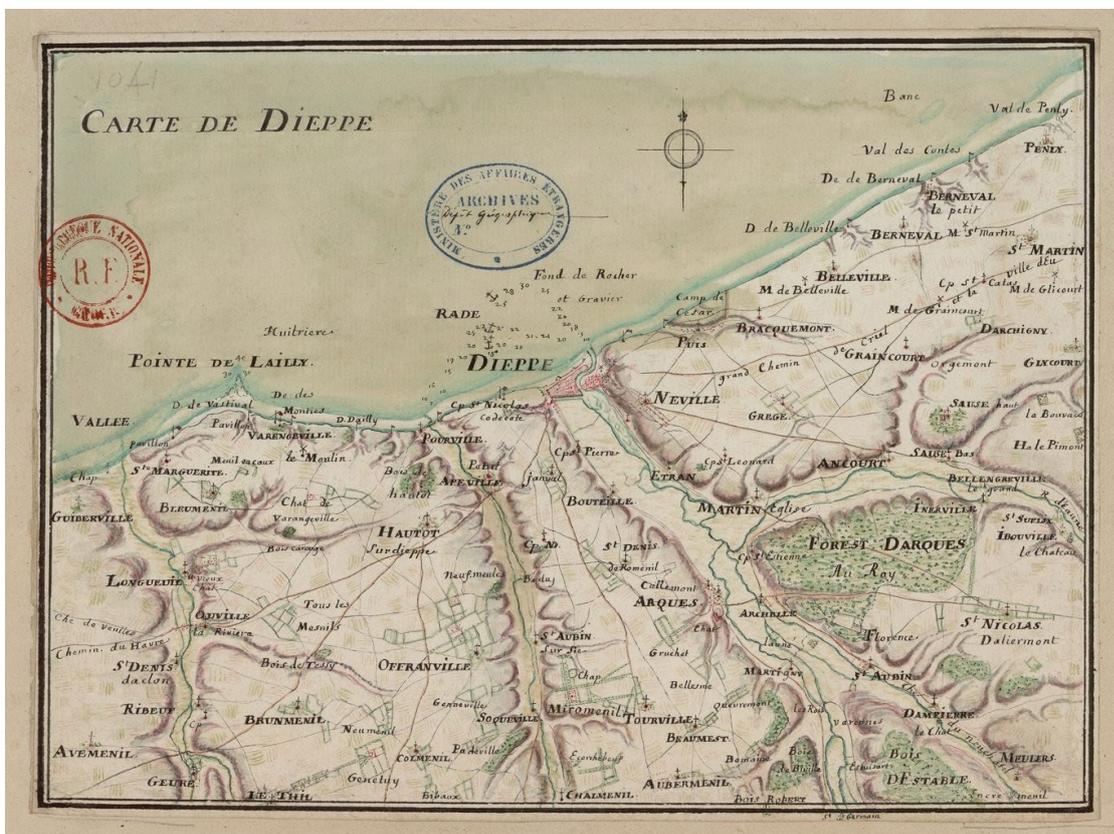
1912



XIX^e siècle



XVIII^e siècle



Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France

8. Collecte de données scientifiques par les citoyens

Nous avons indiqué ci-dessous des ressources scientifiques citoyennes pertinentes où les données peuvent être enregistrées de manière centralisée.

Surveillance des oiseaux

<https://bto.org/our-science/projects/wetland-bird-survey>

Les enquêteurs du WeBS surveillent les oiseaux d'eau non nicheurs d'importance internationale au Royaume-Uni. Conformément à une tradition qui remonte à 1947, les zones marécageuses font l'objet d'un recensement mensuel, ce qui permet d'obtenir des données sur la population et les tendances en matière d'abondance et de distribution. Les « oiseaux d'eau » comprennent les oiseaux sauvages (canards, oies et cygnes), les échassiers, les râles, les plongeurs, les grèbes, les cormorans et les hérons. Les goélands et les sternes sont inclus à titre facultatif.

Plus de 3 000 agents de comptage bénévoles contribuent à l'enquête Core Counts en effectuant chaque année plus de 40 000 visites sur 2 800 sites. Chaque agent adopte une zone de recensement qu'il visite chaque mois. Les effectifs d'oiseaux d'eau non nicheurs atteignent des pics différents selon les espèces. Le comptage est donc effectué toute l'année, dans la mesure du possible, et fait l'objet d'un rapport annuel de WeBS allant de juillet à juin, bien que la saison de comptage principale ait lieu de septembre à mars. Étant donné que les oiseaux d'eau non nicheurs peuvent être très mobiles, les comptages sont synchronisés à l'échelle nationale et les agents bénévoles sont priés de se rendre sur leur site en journée, si possible aux dates privilégiées par Core Counts (le dimanche).

[Formation au comptage des oiseaux | BTO – British Trust for Ornithology](#)



Sur les sites côtiers, le comptage se fait à marée haute. Sur les grands sites, plusieurs agents travaillent en équipe. Chaque agent étudie la totalité de sa zone de recensement définie, appelée secteur WeBS, en identifiant toutes les espèces

d'oiseaux d'eau présentes et en comptabilisant le nombre d'individus de chaque espèce. Les agents peuvent également ajouter des données supplémentaires, telles que le décompte des goélands en soirée ou le nombre indicatif d'individus d'espèces de passage, s'il est particulièrement élevé ou supérieur à celui enregistré lors de leurs visites Core Counts. Il existe également un programme de comptage à marée basse dans le cadre duquel des recensements supplémentaires sont effectués de temps à autre à marée basse dans les estuaires.

CoastSnap

<https://www.coastsnap.com/>

CoastSnap est un projet scientifique grand public visant à capturer l'évolution des littoraux. Si vous avez un smartphone et si vous vous intéressez à la côte, vous pouvez y participer où que vous soyez dans le monde !

CoastSnap s'appuie sur des photos répétées au même endroit pour suivre l'évolution de la côte au fil du temps en raison de processus tels que les tempêtes, l'élévation du niveau de la mer, les activités humaines et d'autres facteurs. Grâce à une technique spécialisée connue sous le nom de photogrammétrie, CoastSnap transforme vos photos en données côtières précieuses, qui sont utilisées par les scientifiques du littoral pour comprendre et anticiper l'évolution des côtes dans les décennies à venir. La photogrammétrie permet de déterminer la position du littoral à partir de vos photos, avec une précision similaire à celle des équipes professionnelles de surveillance côtière. Il est simplement demandé à toute personne intéressée de prendre des photos au même endroit (en utilisant l'un de nos supports officiels pour appareils photo CoastSnap ou en fabriquant un support soi-même) et d'enregistrer

l'heure précise de la photo dans l'application. Plus il y a de photos d'un site donné, plus nous pourrons approfondir notre compréhension de l'évolution de ce littoral au fil du temps.



1

Download

Get the free Citizen Science App on Google Play for Android or in the Apple App Store.

2

Register

After the start of the app, you can register your own user account with just your eMail address.

3

Start!

Start observing! You are automatically logged-in after registering to add your first observation.

Download the App on your smartphone now or open the map in your browser:

